

→ DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

12,3 M€
MONTANT DU
CHIFFRE
D'AFFAIRES
ACTIVITÉS EN 2009

16 HA
de terrains commercialisés
en 2009 pour l'implantation
d'activités

110 000 M²
SHON
c'est la totalité des surfaces
en immobilier d'entreprises
commercialisées à Sénart
en 2009



SÉNART POURSUIT SA TERTIARISATION

En 2009, l'ensemble des marchés français ont pâti d'une baisse de la demande des utilisateurs et des investisseurs dans un contexte de forte détérioration du climat économique. En dépit de cette situation, le niveau de la demande des utilisateurs sur Sénart a atteint un niveau supérieur à celui de 2008, grâce à une démarche commerciale adaptée.

DIVERSIFICATION DE L'OFFRE

Dans ce contexte difficile et malgré l'augmentation des abandons de projets, la forte baisse de la surface recherchée et l'allongement des délais de prise de décisions, 19 promesses de vente ont été engagées pour près de 18,8 ha d'activités et 8 500 m² d'immobilier de bureaux.

Parmi ces engagements, deux opérations sont emblématiques de la diversification des produits immobiliers. Tout d'abord avec la société Villaparc, qui continue à développer des locaux d'activités proposés à la vente aux PME et la société Polytech Immobilier qui va réaliser à proximité du site universitaire, une opération locative tertiaire composée de deux immeubles de bureaux, totalisant 6 000 m² SHON divisibles à partir de 45 m², cette offre correspondant à une véritable demande à Sénart.

