



## La ZAC Léonard-de-Vinci sort de terre

Depuis quelques mois, les bulldozers s'activent en entrée de ville pour le début de la réalisation de la ZAC Léonard-de-Vinci. La commercialisation de cette nouvelle zone d'activités est un franc succès, puisque 36 des 40 hectares la composant ont déjà trouvé preneur. Des programmes sont même déjà bien avancés avec notamment la société japonaise de distribution de matériel de bricolage Makita, qui transfère son siège social, auparavant à Noisy-le-Grand, à Bussy. A la clé, la création de 80 emplois. Sur un autre lot, le groupe Poudreed s'installe dans un bâtiment de 5305 m<sup>2</sup> répartis en neuf lots pour un programme de locaux d'activités diverses. **Sur une surface de 10000 m<sup>2</sup>, le groupe Villa Park Engineering réalisera 19 bâtiments répartis sur 28 lots de 258 à 1855 m<sup>2</sup>.** L'entreprise BBL Transports, société de commissionnaire sous douane, implantera son siège social à Bussy sur une surface de 8000 m<sup>2</sup>. Quant à MDM, spécialisée dans la distribution de supports en plastique de manutention et d'expédition, elle a acquis un terrain de plus de 5500 m<sup>2</sup> pour y développer son activité. « *Sur la ZAC Léonard-de-Vinci, notre collaboration avec EpaMarne a finalement été bénéfique, après des débuts pourtant délicats, affirme Hugues Rondeau. J'ai pu faire jouer à plein mon carnet d'adresses afin d'attirer ces entreprises, ce qui, dans un contexte fortement concurrentiel entre les territoires, était loin d'être gagné. Sur cette zone d'activités, nous avons fait le pari de la mixité, mêlant un peu d'entrepôts à du bureau. Car c'est aussi par le secteur tertiaire que nous parviendrons à accroître notre bassin d'emplois et à optimiser nos recettes de taxes professionnelles.* » Il faut en effet savoir qu'en zone d'activités, un hectare équivaut à 100 emplois créés, alors qu'en matière d'immobilier d'entreprise, 20 m<sup>2</sup> de bureaux correspondent à un emploi.

Autre source d'emplois futurs dans cette ZAC, le centre de loisirs destinés aux enfants, qui verra le jour à côté du pôle hôtelier. D'une superficie de plus de 30000 m<sup>2</sup>, il devrait accueillir selon les récentes études du promoteur plus de 500000 visiteurs par an et créer plus de 500 emplois.



## Pôle de restauration : c'est complet !

Le Mc Donald's avait ouvert la voie dès cet été. Lors de l'inauguration de ce pôle, en juillet dernier, l'installation de deux autres enseignes avait été annoncée : Tabla Pizza et Hippopotamus. Le dernier lot a désormais trouvé preneur : il s'agit de la société Matriis Holding, qui exploite les enseignes Sushi Queen et Tabu, à dominante cuisine japonaise et asiatique. Sur une surface de 2300 m<sup>2</sup>, ce pôle de restauration, conçu par le cabinet d'architecture SCAU, à qui l'on doit notamment la réalisation du Stade de France, viendra donc renforcer l'offre commerciale de la ville en matière de restauration. Idéalement situé en bordure de l'autoroute, il drainera à n'en pas douter une clientèle variée, compte tenu de la diversité des enseignes. A noter que Mc Donald's, dont l'ouverture du restaurant a déjà occasionné la création d'une centaine d'emplois, a également choisi Bussy pour y implanter un centre de recrutement. Il s'agit du troisième en France, après Paris et Lyon. Installé Place Fulgence-Bienvenue, ce centre gère les recrutements aux différents postes des restaurants de Bussy, Val d'Europe et Disney Village.

## Un partenariat qui promet

La ville de Bussy vient de signer une convention de partenariat avec l'association de développement économique du conseil général Seine-et-Marne Développement. Agissant en véritable facilitateur de business, cette association aide les entreprises à s'installer et à se développer, y compris par l'innovation et l'export. Cette convention vient compléter le partenariat engagé en 2006 avec Nord Seine-et-Marne Initiatives, dont l'objectif est de favoriser la création d'entreprises par l'octroi de prêts d'honneur aux entrepreneurs. Seine-et-Marne Développement mettra ainsi au service de la commune ses compétences et sa notoriété afin de rapprocher les entreprises demandeuses et l'offre de bureaux et d'espaces d'activités disponibles sur le territoire communal : promotion économique, recherche de projets d'investissements, encouragement et accompagnement à l'implantation et au développement des entreprises. Cette action sera accompagnée par la mise en commun des informations et prospects.